



 **TIENDAS
BAJO LA LUPA**

RESUMEN EJECUTIVO 2025

**Ranking de retailers colombianos y sus avances
en políticas de bienestar animal.**

 **SINERGIA
ANIMAL**

PRESENTACIÓN

Sinergia Animal, en búsqueda de su objetivo de ponerle fin a una de las prácticas de producción más crueles de la ganadería industrial como las jaulas en batería en la industria del huevo da a conocer los resultados preliminares del ranking de retailers en Colombia.

El objetivo principal de este ranking es proporcionar información a los consumidores de el estado de las políticas de bienestar animal para gallinas de supermercados de gran superficie y tiendas. Así mismo, la investigación proporciona el porcentaje de cumplimiento y transparencia de las empresas comprometidas.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTE RANKING?

Los retailers, al ser uno de los principales canales de comercialización, generan alto impacto en oferta de huevos y pueden ser un factor determinante para la transformación de los sistemas de producción rechazando la comercialización de huevos que provienen de producción en sistemas de jaulas en batería.

Sinergia Animal evaluó los 17 retailers en Colombia con mayor representación en el mercado para evaluar sus políticas de bienestar animal. El ranking clasifica a los retailers por categorías de acuerdo a la información pública en redes sociales, página web y/o informes de sostenibilidad.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Para hacer la ponderación de los compromisos y prácticas de los supermercados frente al bienestar de las gallinas ponedoras, Sinergia Animal tuvo en cuenta los siguientes criterios que garantizan que haya una transparencia y un impacto real en los animales. Sobre un 100% de 18 puntos, se evaluaron 6 criterios de los cuales cada uno tiene un máximo de 3 puntos.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1

Cuenta con una política libre de jaulas publicada.
- 2

Su política abarca el 100% de la comercialización de huevos.
- 3

Su política incluye a huevos comercializados de marca propia y de terceros.
- 4

Su política aplica para todas sus marcas de supermercados.
- 5

Su política tiene una fecha límite de transición.
- 6

Reporta sus avances de implementación.

Tabla 1: metodología puntuación criterios de evaluación

3 Puntos	✓ Cumple	La empresa ya cumple plenamente el criterio y cuenta con la información pública en un canal oficial de comunicación de su sitio web o en su informe anual con un lenguaje claro e inequívoco.
1 Puntos	— Cumple parcialmente	La empresa cumple parcialmente con el criterio. No hay claridad en el lenguaje, no especifica la fecha de transición, no incluye a todas sus marcas y/o sucursales, no reporta de forma adecuada su proceso de implementación.
0 Puntos	✗ No cumple	La empresa no cumple con el criterio. No cuenta con una política pública, no reporta sus avances de implementación.

Tabla 2: puntuación porcentual por categoría

Categoría	Porcentaje de puntuación
Categoría A	66%-100%
Categoría B	36%-65%
Categoría C	0%-35%

RANKING DE RETAILERS

Tabla 3: Ranking general de retailers

Empresa	Criterios						%	Categoría
	1	2	3	4	5	6		
Grupo Éxito	3	0	1	1	1	1	38%	B
Cencosud	3	1	1	3	1	0	50%	B
Olímpica	0	0	0	0	0	0	0%	C
Makro	0	0	0	0	0	0	0%	C
Alkosto	0	0	0	0	0	0	0%	C
Oxxo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Colsubsidio	0	0	0	0	0	0	0%	C
Tiendas D1	0	0	0	0	0	0	0%	C
Tiendas Ara	0	0	0	0	0	0	0%	C
Farmatodo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Tiendas Ísimo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Price Smart	0	0	0	0	0	0	0%	C

RANKING DE RETAILERS

Tabla 3: Ranking general de retailers

EMPRESA	CRITERIOS						%	CATEGORÍA
	1	2	3	4	5	6		
Grupo Éxito	3	0	1	1	1	1	38%	B
Cencosud	3	1	1	3	1	0	50%	B
Olímpica	0	0	0	0	0	0	0%	C
Makro	0	0	0	0	0	0	0%	C
Alkosto	0	0	0	0	0	0	0%	C
Oxxo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Colsubsidio	0	0	0	0	0	0	0%	C
Tiendas D1	0	0	0	0	0	0	0%	C
Tiendas Ara	0	0	0	0	0	0	0%	C
Farmatodo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Tiendas Ísimo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Price Smart	0	0	0	0	0	0	0%	C
Euro Supermercados	0	0	0	0	0	0	0%	C
Merqueo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Megatiendas	0	0	0	0	0	0	0%	C
Surtifamiliar	0	0	0	0	0	0	0%	C
Super Tiendas Cañaveral	0	0	0	0	0	0	0%	C
Mercado Zapatoca	0	0	0	0	0	0	0%	C

De acuerdo a la información recolectada, solo el 11% de los retailers evaluados poseen una política libre de jaulas que son Grupo Éxito y Cencosud.

En el caso de Grupo Éxito, si bien no cuenta con una política libre de jaulas para gallinas, se evidenció en sus reportes de sostenibilidad (1) que los huevos comercializados marca propia corresponden a un 100% libre de jaulas. Sin embargo, aún no hay claridad respecto a los demás criterios, como por ejemplo, si su política o sus esfuerzos para transitar a la comercialización de huevos libres de jaulas incluye a las marcas de terceros exhibidas en sus supermercados y tampoco se evidencia una fecha límite de transición.

Por otro lado, Cencosud se posiciona como el retail que en Colombia cumple la mayor cantidad de criterios de evaluación. Posee una política libre de jaulas pública en su página web (2) que incluye tanto marcas propias como marcas de terceros. La política tiene algunos aspectos a mejorar como incluir una fecha límite clara para una transición del 100% que abarque a las marcas de terceros y reportar el proceso de implementación, teniendo en cuenta que de acuerdo a su política para el año 2025 contarán con 100% de huevos libres de jaulas marca propia y un 50% de su exhibición será libre de jaulas.

Finalmente, 15 de los retailers evaluados no cuentan con una política libre de jaulas pública para poder evaluar los criterios.



FUENTES

- www.grupoexito.com.co/es/Informe-de-Sostenibilidad-2024.pdf
- (www.cencosud.com/cencosud/site/docs/20220623/20220623094206/2__compromiso_venta_de_huevos_frescos_de_gallinas_libres_de_jaula_1.pdf)



 **TIENDAS
BAJO LA LUPA**

 **SINERGIA
ANIMAL**

**UN MUNDO SIN JAULAS
ES POSIBLE**

WWW.SINERGIAANIMAL.ORG

WWW.TIENDASBAJOLALUPA.COM/